



433/2566

25 พฤษภาคม 2566

ประกาศ บริษัท ศักดิ์สยามลิสซิง จำกัด (มหาชน) เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า

บริษัท ศักดิ์สยามลิสซิง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดหาและการคัดเลือกคู่ค้าอย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ตามระเบียบและวิธีการจัดหาของบริษัทฯ รวมถึงการมีส่วนร่วม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม และจะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย ทุจริต หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ และเงื่อนไขการพิจารณาดังนี้

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับสินค้าและบริการตามเงื่อนไขการส่งมอบที่ถูกต้อง รวดเร็ว ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

1.2 เพื่อให้มีระบบการจัดการ กระบวนการจัดหาและการคัดเลือกคู่ค้ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน หลีกเลี่ยงการกระทำอันจะนำไปสู่ผลประโยชน์ที่ขัดกัน การทุจริตคอร์รัปชัน หรือเลือกปฏิบัติ อันอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

1.3 เพื่อให้มีการบริหารจัดการคู่ค้าให้การดำเนินงานของคู่ค้าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด สามารถตอบสนองความต้องการสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้นของบริษัท บรรลุเป้าหมายการดำเนินงาน อีกทั้งมุ่งที่จะพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญาให้ได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ทั้งต่อตัวคู่ค้าและบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เป็นการเสริมสร้างจุดยืนขององค์กรด้านความยั่งยืนให้แก่คู่ค้า

1.4 เพื่อให้มีมาตรฐานในการคัดเลือก ประเมิน และตรวจสอบคู่ค้าอย่างยุติธรรม โปร่งใส ยึดหลักความมั่นคงทางธุรกิจ ความเชื่อถือได้ของคู่ค้า มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่มีคุณธรรม มีสถานภาพทางการเงิน ประวัติในการดำเนินธุรกิจที่น่าเชื่อถือ และมีสถานประกอบการที่สามารถตรวจสอบได้ ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. นิยาม

การจัดหา หมายถึง การจัดซื้อ การจ้างทำของ การจ้างเหมาบริการ การจ้างขนส่ง การเช่า และการเช่าซื้อ

คู่ค้า หมายถึง ผู้จำหน่าย ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ ผู้ให้เช่า หรือผู้ให้เช่าซื้อที่ส่งมอบสินค้าหรือบริการให้บริษัทฯ

รายชื่อคู่ค้า (Vendor List) หมายถึง คู่ค้า หรือคู่ธุรกิจ ที่มีการทำธุรกรรม และมีรายชื่ออยู่ในระบบของบริษัทฯ

รายชื่อผู้ค้าขึ้นทะเบียน (Approved Vendor List) หมายถึง ผู้ค้าที่อยู่ในรายชื่อผู้ค้าของบริษัทฯ ซึ่งได้ผ่านกระบวนการคัดเลือกและประเมินผลงานในกลุ่มสินค้าและบริการที่บริษัทฯ กำหนด

3. เกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการคัดเลือกผู้ค้าที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการคัดเลือกผู้ค้า เป็นไปอย่างถูกต้อง เหมาะสม ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้ค้า ซึ่งครอบคลุมไปถึงประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล (ESG Risk) ในการดำเนินการคัดเลือก ประเมิน และตรวจสอบ ผู้ค้าอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ค้าจะสามารถส่งมอบสินค้าและบริการตรงกับความต้องการของบริษัทฯ ทั้งมีการประเมินผลศักยภาพของผู้ค้าปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการคัดเลือกผู้ค้ารายใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดกลุ่มผู้ค้ารายสำคัญแบ่งเป็นผู้ค้ารายสำคัญโดยตรงที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ (Critical Tier 1) และผู้ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1) ซึ่งจะไม่ใช่ผู้ค้ารายเดียวกัน โดยมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ค้ารายใหม่ (New Approved Vendor) และผู้ค้ารายปัจจุบัน (Current Approved Vendor) เป็นเกณฑ์เดียวกัน ประกอบด้วย

- คุณภาพสินค้าและบริการ หรือผลงานที่ผ่านมา
- ราคา หรือค่าบริการ
- ระยะเวลาการจัดส่ง
- การให้ความร่วมมือกับบริษัทฯ ในเรื่องตัวอย่างสินค้า ใบเสนอราคา หรือข้อมูลอื่น ๆ เช่น การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับผู้ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- เงื่อนไขการชำระเงิน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผู้ค้ารายปัจจุบันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจะมีการให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และนำมาจัดเกรด เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของผู้ค้าให้ดียิ่งขึ้น

4. คุณสมบัติของผู้ค้า

- 4.1 เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้จำหน่าย ผู้แทนจำหน่าย ผู้ให้บริการ หรือผู้รับจ้าง ซึ่งมีสถานประกอบการที่สามารถตรวจสอบได้
- 4.2 มีบุคลากร เครื่องจักร อุปกรณ์ สินค้า บริการ คลังสินค้า สถานภาพทางการเงิน และประวัติการดำเนินงานที่น่าเชื่อถือ
- 4.3 ยอมรับที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับผู้ค้า (Supplier Code of Conduct)
- 4.4 เป็นผู้ที่มีผลงานเป็นที่น่าพอใจ โดยประเมินผลงานจากคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงการส่งมอบ การให้บริการหลังการขาย การรับประกัน หรือเงื่อนไขอื่น ๆ ในการทำธุรกรรม
- 4.5 เป็นผู้ค้าที่ไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 4.6 ไม่เป็นผู้ค้าที่มีประวัติต้องห้ามทำการค้าอันเนื่องมาจากการกระทำทุจริต

5. การสมัครเป็นคู่ค้า

- 5.1 ผู้สนใจสมัครเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ สามารถยื่นใบสมัครตามแบบพิมพ์ที่กำหนดพร้อมข้อมูลรายละเอียดและเอกสารประกอบ ได้แก่ เอกสารรับรองทะเบียนนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา หนังสือรับรองอื่น ๆ ที่ออกโดยหน่วยงานราชการ เอกสารผู้รับมอบอำนาจ เลขที่บัญชีธนาคาร และสำเนาหนังสือจดทะเบียนกับกรมสรรพากรต่าง ๆ เช่น สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) เป็นต้น โดยยื่นต่อหน่วยงานที่ดำเนินการจัดหาของบริษัท
- 5.2 คู่ค้าของบริษัทฯ ต้องลงนามตอบรับที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัทฯ (Supplier Code of Conduct)

6. ขั้นตอนการทำธุรกิจกับบริษัทฯ

คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ ได้ต้องเป็นคู่ค้าที่มีรายชื่อในระบบของบริษัทฯ แล้ว นอกจากนี้ในบางกรณีที่ใช้การสืบราคาหรือการประกวดราคา คู่ค้าอาจได้รับเชิญเข้าเสนอราคาก่อนจะมีรายชื่อในระบบ และเมื่อได้รับการคัดเลือกแล้วจึงจะสมัครเป็นคู่ค้าก็ได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจขอให้คู่ค้าตอบรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อความสะดวกรวดเร็วภายใต้กฎหมายที่บังคับใช้กับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

- 6.1 ใบสั่งซื้อหรือสัญญาตามข้อตกลงระหว่างคู่ค้า และบริษัทฯ ที่จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร จะถือเป็นข้อผูกมัดในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้าของบริษัทฯ
- 6.2 ในการเสนอราคาหรือการทำสัญญาอาจขอให้คู่ค้าวางหลักประกันการปฏิบัติตามข้อตกลง โดยแจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร และคืนหลักประกันให้เมื่อสิ้นสุดภาระผูกพันอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกรรมนั้น ๆ แล้ว
- 6.3 เมื่อคู่ค้าปฏิบัติตามข้อตกลง สัญญา หรือใบสั่งซื้อ คู่ค้าจะต้องส่งมอบใบกำกับภาษี ใบเสร็จรับเงิน และ/หรือเอกสารประกอบอื่นที่จำเป็นเพื่อขอรับชำระเงิน ณ สถานที่และกำหนดเวลาของบริษัทฯ เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการทำงานของทุกหน่วยงาน จะชำระเงินโดยการโอนค่าสินค้า/บริการหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย ตามที่ทางราชการกำหนดและภาระผูกพันอื่น ๆ ตามสัญญา เช่น เงินค้ำประกัน ผลงานให้ที่บัญชีธนาคารที่คู่ค้าแจ้งไว้ เว้นแต่คู่ค้าจะขอรับเป็นเช็ค ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิการชำระเป็นเช็คขีดคร่อมเข้าบัญชีเท่านั้น
- 6.4 คู่ค้าสามารถขอแก้ไขข้อมูลคู่ค้าในระบบของบริษัทฯ ได้ โดยติดต่อกับหน่วยงานที่ดำเนินการจัดหา พร้อมส่งเอกสารประกอบการแก้ไขที่ได้รับการรับรองโดยผู้มีอำนาจของคู่ค้า
- 6.5 คู่ค้าสามารถแจ้งร้องเรียนการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อคู่ค้าตามหลักบรรษัทภิบาล ตามช่องทางที่บริษัทฯ กำหนดไว้ที่ระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

โดยนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้าฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566

ประกาศ ณ วันที่ 25 พฤษภาคม 2566



(นายศิวพงศ์ บุญสาลี)

กรรมการผู้จัดการ