



289/2564

13 พฤษภาคม 2564

ประกาศ บริษัท ศักดิ์สยามลิสซิง จำกัด (มหาชน)

เรื่อง นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัท ศักดิ์สยามลิสซิง จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการให้บริการสินเชื่อรายย่อยแก่ประชาชนในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดทำแผนป้องกันและเตรียมความพร้อมในการจัดการภาวะวิกฤต ด้วยระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) เพื่อบรรเทาผลกระทบ เช่น อัคคีภัย ภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส เป็นต้น มีการตอบสนองที่มีประสิทธิภาพ จึงกำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ดังนี้

วัตถุประสงค์ของนโยบาย

นโยบายนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทมีความมั่นใจว่าจะดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ไม่หยุดชะงักหรือได้รับผลกระทบน้อยที่สุดหากเกิดภาวะวิกฤต สามารถฟื้นฟูการดำเนินงานของบริษัท ให้กลับมาสู่ภาวะปกติได้โดยเร็วที่สุด เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คำจำกัดความของ “ภาวะวิกฤต”

ภาวะวิกฤต หมายถึง เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแล้ว ทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ ทำให้เกิดอันตราย หรือความเสียหาย ต่อบุคลากร ทรัพย์สิน ชื่อเสียง หรือภาพลักษณ์ของบริษัท

นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

1. มุ่งเน้นพัฒนาระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตามกรอบมาตรฐานสากลของ ISO 22301
2. ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติตามระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ สนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักในเรื่องการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ จนนำไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
3. จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Committee : BCM Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในภาพรวมของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องโดยเร็วที่สุดหลังเกิดเหตุการณ์ภาวะวิกฤต และสามารถฟื้นฟูการดำเนินธุรกิจให้กลับสู่ภาวะปกติโดยเร็วที่สุด ดังนี้

- 3.1 ต้องจัดทำแผนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกส่วนงานปฏิบัติตามเมื่อเกิดภาวะวิกฤต ให้สอดคล้องกันทั้งบริษัท

- 3.2 ต้องมีการระบุและประเมินผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis หรือ BIA) โดยการวิเคราะห์ ระบุภาวะวิกฤตสำคัญที่อาจเกิดขึ้น และระบุกระบวนการสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่อาจได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤต ดังกล่าว
- 3.3 ต้องมีการทบทวนแผนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง
- 3.4 ต้องมีการซ้อมแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

บทบาทและความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

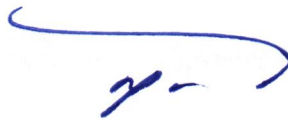
มีหน้าที่กำกับดูแลและสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัท เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของนโยบายนี้

การสอบทานนโยบาย

บริษัทจะพิจารณาสอบทานนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่า นโยบายดังกล่าวมีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน

โดยนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564

ประกาศ ณ วันที่ 17 พฤษภาคม 2564



(นายศิวพงศ์ บุญสาส์)

กรรมการผู้จัดการ